

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori <i>Signaling</i>	10
2.2 Teori Relevansi Nilai	11
2.3 Teori Stakeholder	13
2.4 Nilai Perusahaan.....	13
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	15
Rasio Nilai Perusahaan	17
Kelemahan Tobin's Q.....	19
2.4 Aktivitas Penjualan	19
Rasio Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.5 Keputusan Pendanaan (<i>Financing Decision</i>).....	20
Rasio Keputusan Pendanaan.....	21
2.6 Profitabilitas.....	22
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	22
Rasio Pengukuran Profitabilitas	23
2.7 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	24
Pengukuran Ukuran Perusahaan	24
2.8 Penelitian Terdahulu	25

2.9	Hubungan Antar Variabel	28
2.9.1	Pengaruh Aktivitas Penjualan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.9.2	Pengaruh Aktivitas Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.9.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.9.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.9.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.9.6	Profitabilitas Merupakan Faktor Yang Paling Dominan Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.10	Hipotesis Penelitian	32
2.11	Model Penelitian	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1	Jenis Data	34
3.2.2	Sumber Data	34
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1	Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)	36
3.4.2	Variabel Independen	36
3.4.2.1	Aktivitas Penjualan	36
3.4.2.2	Keputusan Pendanaan	37
3.4.2.3	Profitabilitas	37
3.4.2.4	Ukuran Perusahaan	37
3.5	Operasional Variabel	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	40
3.6.4	Pemilihan Model Data Panel	40
3.6.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda Data Panel	42
3.6.5	Analisa Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.6.6	Uji Hipotesis	43
3.6.6.1	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	43
3.6.6.2	Uji Model Fit (Uji F)	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN	44
4.1	Karakteristik Data Penelitian	44
4.2	Statistik Deskriptif	44

4.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1	Uji Normalitas Data	46
4.3.2	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.4	Uji Autokolerasi	48
4.4	Pengujian Regresi Data Panel	49
4.4.1	Common Effect Model atau Pooled Least Square (PLS).....	49
4.4.2	Fixed Effect Model (FEM).....	49
4.4.3	Random Effect Model (REM).....	50
4.5	Pemilihan Model Regresi	51
4.5.1	Uji Chow	51
4.5.2	Hausman Test.....	51
4.5.3	Lagrange Multiplier Test.....	52
4.6	Regresi Linier Berganda Data Panel	53
4.7	Uji Hipotesis	54
4.7.1	Uji F	54
4.7.2	Uji T	55
4.7.3	Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	56
BAB V		57
PEMBAHASAN		57
5.1	Pengaruh Aktivitas Penjualan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan ...	57
5.2	Pengaruh Aktivitas Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	58
5.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	58
5.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	60
5.6	Faktor Paling Dominan Terhadap Nilai Perusahaan	60
5.7	Temuan Penelitian.....	61
5.8	Keterbatasan Penelitian	61
BAB VI		63
KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
6.1	Kesimpulan	63
6.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Indeks Saham.....	1
Tabel 1.2 Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan	3
Tabel 1.3 Fenomena DER.....	4
Tabel 1.4 Fenomena <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	5
Tabel 1.5 Fenomena Rata-Rata Ukuran Perusahaan.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk Dalam Sampel.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk Dalam Sampel.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Estimasi <i>Common Effect Models</i>	49
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chou</i>	51
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	52
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	47